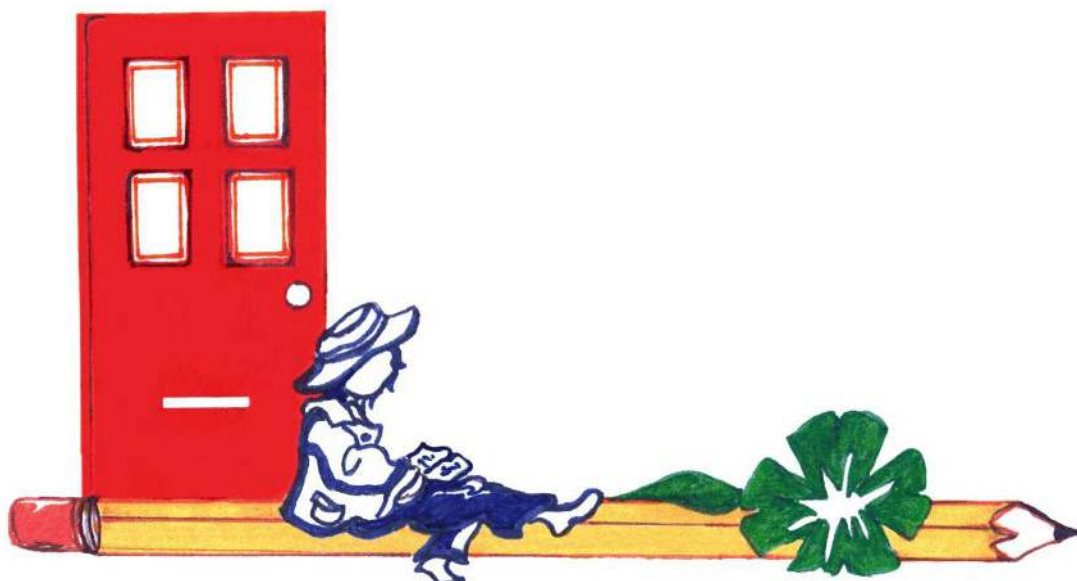


Maison populaire de Joliette



Rapport final du projet *PARSIS*
Ensemble pour notre monde, un défi collectif

Le 27 juin 2014

Mise en contexte

Le projet *Ensemble pour notre monde, un défi collectif* de la *Maison populaire de Joliette* consistait à créer des groupes d'entraide autonomes formés de personnes avec différentes conditions (ex. : santé mentale, déficience intellectuelle légère, hommes, femmes, jeunes, aînés, immigrants, etc.). Ces personnes résidant dans la MRC Joliette se sont rassemblées, sous différentes formes de rencontres, afin de se questionner sur les diverses difficultés vécues par celles-ci ou par leur entourage. Ensemble, les participantEs ont choisi des sujets dans le but de les documenter, de trouver des pistes de solutions et de monter des projets en lien avec les problématiques ciblées afin d'améliorer les conditions de vie des citoyenNEs de la MRC Joliette.

Dans un contexte où la consommation de services individuelle est en hausse, le projet voulait développer l'autonomisation des gens (empowerment) au lieu de la consommation individuelle de services à la carte. L'organisme avait comme désir de faire en sorte que les gens se concertent, au delà de leur origine, de leur religion, de leur âge et de leur statut social et qu'ils apprennent à développer des actions collectives et à s'accepter dans leurs différences. C'est dans cette optique que le projet a été mis de l'avant, tout en répondant à la mission d'éducation populaire autonome de la *Maison populaire de Joliette*.

Ce rapport final contient toutes les activités des différents comités de citoyenNEs qui ont été formés tout au long du projet. Nous pourrions y voir l'évolution des rencontres, ainsi que des recommandations suite à certaines discussions.

La préparation vaut le travail

Plusieurs rencontres préliminaires ont eu lieu dans le but de créer un contact avec la population et les organismes de la MRC Joliette afin de faire connaître le projet. En voici un aperçu :

- Discussion avec madame Francine Rivest, coordonnatrice de la *Table de concertation des groupes de femmes de Lanaudière*.
- La Maison des jeunes *La Piaule* : rencontre avec la coordonnatrice pour présenter le projet et voir comment nous pourrions aborder les jeunes de la maison.
- La Maison des jeunes *Café-Rencontre 12-17 du Grand Joliette* : une intervenante en charge du comité des jeunes de la maison, a pris contact avec nous afin d'avoir plus de renseignements sur le projet. Elle nous a invité à l'évènement portes ouvertes de la nouvelle maison des jeunes dans l'optique de briser la glace avec les jeunes de la ressource et de leur présenter le projet. Une deuxième rencontre a eu lieu lors d'une activité de la maison des jeunes : un souper thématique avec des jeunes intéressés pour discuter avec eux de changements qu'ils aimeraient voir dans leur environnement (situation familiale, école, réseau social, etc.).
- *L'Original Tatoué, café de rue* : réunion avec la coordination du café de rue ainsi qu'une intervenante, afin de présenter le projet et répondre aux questions de l'équipe. Après les explications, une date a été choisie pour une première rencontre avec les jeunes qui fréquentent la ressource. D'entrée de jeu, l'équipe de *L'Original Tatoué, café de rue* a expliqué la dynamique des jeunes. Afin de créer le premier contact, l'équipe a suggéré de faire une présentation de façon informelle et de venir discuter avec les jeunes durant leur routine.
- La *Bonne étoile Joliette* et la *Maison Parent-Aïse* : le but était de donner le plus d'informations possibles pour que les responsables expliquent le projet à leurs équipes de travail respectives et d'en parler à leurs membres.

Les actions posées

Ateliers sur la sécurité alimentaire : 3 volets

Volet 1 : Le Guide alimentaire canadien

Objectif : Faire connaître le Guide alimentaire canadien plus en profondeur aux participantEs dans le but de faire des choix éclairés pour une alimentation saine.

Nombre de participantEs : 11 personnes de tous horizons, sexes et âges

Hommes : 4

Femmes : 7

Description du contenu de l'activité	Moyens pour rejoindre le public cible	Quand, durée	Résultats visés
Début : explications sur le guide alimentaire. Des documents ont été distribués (guide alimentaire canadien de <i>Santé Canada</i> et questionnaires en lien avec l'atelier). L'atelier s'est finalisé avec la confection d'un repas froid pour mettre de l'avant l'apprentissage des 4 groupes alimentaires.	Affiches, envois de courriels	30 octobre 2013 4 heures	<ul style="list-style-type: none">• Faire participer les gens présents afin qu'ils interagissent ensemble.• Faciliter l'assimilation des informations par des supports visuels.• Avoir 15 participantEs

Indicateur de réussite : Dans l'ensemble, les gens ont été très satisfaits de l'atelier. Le point négatif qui ressortait le plus était le fait que l'atelier a duré plus longtemps que prévu.

Partenaire associé : *La Soupière Joliette-Lanaudière*

Volet 2 : Le tableau des valeurs nutritives

Objectif : Approfondir les connaissances des participantEs concernant le tableau des valeurs nutritives.

Nombre de participantEs : 5 personnes de tous horizons, sexes et âges

Hommes : 3

Femmes : 2

Description du contenu de l'activité	Moyens pour rejoindre le public cible	Quand, durée	Résultats visés
Les éléments en lien avec ce tableau ont été décortiqués et expliqués globalement et l'atelier s'est basé sur la pratique en comparant les aliments et les notions retenues du tableau des valeurs. <i>La Soupière Joliette-Lanaudière</i> a partagé une recette de collation santé (barre tendre maison).	Affiches, envois de courriels	5 décembre 2013 2,5 heures	<ul style="list-style-type: none"> • Faire participer les gens présents afin qu'ils interagissent ensembles. • Faciliter l'assimilation des informations par des supports visuels • Avoir 15 participantEs

Indicateur de réussite : Les commentaires étaient positifs. Une des 2 femmes a nommé qu'elle réalisait qu'elle devait prendre le temps de regarder ce qu'elle met dans son panier d'épicerie. Surtout qu'elle fait du diabète. Elle manque de motivation parfois parce qu'elle a l'impression de se restreindre et elle n'a plus d'idées concernant ses repas. Étant donné que nous étions un petit groupe, nous avons pu consacrer plus de temps pour répondre aux questions des gens et discuter de l'importance de s'informer sur notre alimentation. Un des hommes a dit être satisfait de l'apprentissage fait lors des 2 ateliers.

Il est à noter que le nombre d'inscriptions était de 15 personnes, mais du mauvais temps a fait en sorte que les gens ne se sont pas présentés.

Partenaire associé : *La Soupière Joliette-Lanaudière*

Volet 3 : Faire un menu santé sans nécessairement se dépocher

Objectif : Faire en sorte que les gens réfléchissent sur leurs habitudes de consommation, les informer sur différentes méthodes pour économiser et prendre connaissance des ressources de la région qui peuvent les aider.

Nombre de participantEs : 14 personnes de tous horizons, sexes et âges

Hommes : 1

Femmes : 13

Description du contenu de l'activité	Moyens pour rejoindre le public cible	Quand, durée	Résultats visés
Un feuillet avec des questions sur les habitudes de consommation et différents moyens pour économiser à l'épicerie ont été distribués. Discussion ouverte et échange de méthodes entre les participantEs tout au long de l'atelier.	Affiches, envois de courriels	18 février 2014 3 heures	<ul style="list-style-type: none"> • Conscientiser les gens sur leurs habitudes de consommation. • Que les gens trouvent et ciblent les moyens appropriés selon qui ils sont. • Avoir au moins 15 personnes. • Susciter un intérêt pour continuer à faire des ateliers et/ou projets en lien avec l'alimentation.

Indicateur de réussite : Rencontre très animée; les gens présents étaient allumés et ils ont participé activement aux discussions. Certaines personnes avaient déjà en place des moyens intéressants pour économiser et elles ont partagé avec les autres leurs idées. Au départ, il y avait 21 inscriptions, mais à cause de la température, 14 personnes se sont présentées. D'ailleurs, 3 personnes ont montré un intérêt pour élaborer un concept de cuisine collective santé et végétarienne.

Partenaire associé : *La Soupière Joliette-Lanaudière*

Constats et recommandations :

Nous avons remarqué qu'au cours des ateliers, beaucoup de questions tournaient autour de problèmes de santé telle que le diabète. Les personnes concernées se disaient démotivées face à leur maladie et elles avaient besoin de stimulation afin de connaître de nouvelles façons de cuisiner et de diversifier leur alimentation.

La Maison populaire pourrait se concerter avec d'autres organismes communautaires tels que *Diabétiques Lanaudière* et *Cancer-Aide* pour offrir des ateliers sur certaines maladies et développer des sessions d'informations conjointes sur l'alimentation.

De plus, l'intérêt pour des cuisines collectives dans la région de Joliette a été nommé plusieurs fois par les participants des 3 rencontres.

Activités de formation avec *Action-Logement Lanaudière* : 2 volets

Volet 1 : Formation sur les droits et obligations des locataires

Objectif : Clarifier les éléments importants concernant le bail pour mieux comprendre ce genre de contrat.

Nombre de participantEs : 6 personnes de tous horizons, sexes et âges

Hommes : 1

Femmes : 5

Description du contenu de l'activité	Moyens pour rejoindre le public cible	Quand, durée	Résultats visés
Une intervenante d' <i>Action-Logement Lanaudière</i> est venu présenter le bail, page par page, afin d'en expliquer le contenu et de répondre aux questions des participantEs. De plus, les participantEs ont eu l'occasion de partager des expériences en logement peu agréables. Le groupe a pu faire une réflexion sur ces cas et faire des liens avec les nouvelles notions apprises.	Affiches, envois de courriels	8 janvier 2014 2 heures	<ul style="list-style-type: none">• Au moins 5 participantEs.• Bien comprendre et utiliser le bail.• Briser les ouï-dire.

Indicateur de réussite : Il y a eu 6 présences et les gens étaient satisfaits de la rencontre. Ils ont appris beaucoup de choses concernant des moyens pour se protéger en tant que locataire ainsi que leur part de responsabilités.

Volet 2 : Café-rencontre à propos des inquiétudes vécues dans le quotidien des locataires.

Objectif : Étant donné qu'une formation avait déjà été donnée sur l'augmentation de loyer dans le cadre des activités propres à la *Maison populaire de Joliette*, nous avons décidé de faire un café-rencontre dans le but de répondre à des questions spécifiques selon des situations vécues dans le quotidien des gens. Ainsi, nous pouvions être en mesure de cibler leurs besoins et de les aider à mieux gérer certaines situations problématiques.

Nombre de participantEs : 4 personnes de tous horizons, sexes et âges

Hommes : 1

Femmes : 3

Description du contenu de l'activité	Moyens pour rejoindre le public cible	Quand, durée	Résultats visés
Discussion ouverte avec les participantEs sur des sujets qui les touchent personnellement.	Affiches, envois de courriels	11 février 2014 2 heures	<ul style="list-style-type: none">• Aider les gens sur des situations spécifiques et répondre à leurs questions.• Mise à jour sur les lois.• Trouver des sujets pour d'autres ateliers.

Indicateur de réussite : Il y a eu 4 personnes dont 3 qui ont donné leurs noms pour s'impliquer dans le projet *PARSIS*. Suite à cela, il y a eu l'élaboration d'un autre atelier qui n'a malheureusement pas eu lieu.

Constats et recommandations : En discutant avec les gens, nous avons réalisé que dans certains cas, le manque de communication entre le locataire et le propriétaire pouvait amener certains conflits ou malentendus. ***De plus, il serait important d'aider les gens dans le processus d'obtention de logement. Pour se faire, il faudrait amener les personnes à se demander comment on doit se présenter à un propriétaire, quoi faire lors des entretiens avec ces derniers. Cela permettrait de briser les préjugés, de conscientiser les gens sur leur approche, de dénoncer la discrimination et de travailler l'estime de soi.***

Comité avec l'équipe d'Action *DIGNITÉ Lanaudière* et le *Conseil central de Lanaudière-CSN* : 3 volets

Objectif : Aider le *Conseil central de Lanaudière-CSN* à mobiliser la population de Lanaudière pour une assemblée publique dans le cadre de la campagne *Et si on avançait, le progrès dépend de nous*. Pour les 26 et 27 mars, dans le cadre de la campagne électorale et de façon tout à fait non partisane, nous nous sommes donnés comme objectifs de réussir à intéresser nos collègues du milieu communautaire ainsi que nos propres membres, et de mobiliser des travailleurs et travailleuses de la MRC Joliette et de D'Autray afin qu'ils assistent à l'une des deux assemblées publiques animées par le *Conseil central de Lanaudière-CSN*. Il y était question d'éducation politique dans le but de créer une vague de mobilisation au sein de la communauté pour un Québec à notre image et qui répond à nos besoins.

Volet 1 : Ateliers de sensibilisation auprès de nos membres respectifs concernant des sujets de revendication que nous jugeons pertinents.

Objectif : Développer l'intérêt des gens pour un sujet d'ordre politique et développer leur sens critique.

Nombre de participantEs : En moyenne 11 personnes de tous horizons, sexes et âges pour chacun des trois ateliers

Hommes : en moyenne pour chacun des 3 ateliers : 4

Femmes : en moyenne pour chacun des 3 ateliers : 7

Description du contenu de l'activité	Moyens pour rejoindre le public cible	Quand, durée	Résultats visés
<u>Atelier 1</u> « À votre service! » : Les gens ont été en mesure de nommer des situations où ils ont été satisfaitEs et insatisfaitEs de certains services publics pour ensuite faire des liens entre les deux et établir ce qu'ils attendent des services publics.	Affiches, envois de courriels	13 février 2014 2 heures	Sensibiliser les membres aux enjeux du Québec et tenter de les intéresser. Développer leur sens critique, les faire réfléchir et les motiver à se présenter aux assemblées.
<u>Atelier 2</u> « Ma voix vaut quelque chose! » : Ensemble, nous avons défini la		17 février 2014 2 heures	

participation citoyenne et les obstacles à ce genre de participation. <u>Atelier 3</u> « Des impôts et des taxes, pourquoi? » : Les gens ont eu un aperçu d'où allait leur argent et ils ont fait la différence entre des impôts et des taxes.		20 février 2014 2 heures	
---	--	-----------------------------	--

Indicateur de réussite : Discussions et participation actives lors des ateliers et intérêt pour améliorer notre sort. Nous avons noté un changement positif de la perception et de l'intérêt de gens face à la politique québécoise.

Volet 2 : Moyens de diffusion des informations importantes concernant les 2 assemblées publiques

Objectif : Inviter la population en général, ainsi que nos partenaires et collègues du milieu communautaire à assister aux assemblées.

Nombre de participantEs : 8 personnes (l'ensemble du comité en lien avec ce projet)

Hommes : 3

Femmes : 5

Description du contenu de l'activité	Moyens pour rejoindre le public cible	Quand, durée	Résultats visés
Un communiqué de presse à été envoyé et une conférence de presse s'est déroulée dans les locaux du <i>Conseil central de Lanaudière-CSN</i> . Des dépliants ont été imprimés (1000 impressions) et distribués dans des entreprises et restaurants de la région de la MRC de Joliette. Des lettres d'invitation ont été écrites et envoyées aux responsables des ressources du milieu	Affiches, envois de courriels, dépliants, conférence de presse, Facebook	Février et mars 2014	Rejoindre le plus de personnes possible et raviver la flamme de l'effet de mobilisation communautaire.

communautaire ainsi qu'à certains administrateurTRICES.			
---	--	--	--

Indicateur de réussite : Confirmations de réception de l'invitation et confirmations de présences par certainEs.

Volet 3 : Les 2 assemblées publiques avec le *Conseil central de Lanaudière-CSN*

Objectif : Présentation de la campagne du *Conseil central de Lanaudière-CSN* aux gens de la population pour leur permettre de donner leur opinion sur les enjeux du Québec et en faire ressortir les points importants. Tout cela dans le but de former une plateforme ouverte à touTEs, de suivre les éluEs tout au long de leur mandat électoral et de leur demander des comptes.

Nombre de participantEs : 80 personnes de tous horizons, sexes et âges

Hommes : 40

Femmes : 40

Description du contenu de l'activité	Moyens pour rejoindre le public cible	Quand, durée	Résultats visés
Les 2 assemblées ont été animées par un responsable du <i>Conseil central de Lanaudière-CSN</i> . En majorité, les participantEs présentEs ont eu la chance de nommer leurs inquiétudes face à la situation actuelle du Québec et de donner leurs opinions concernant les revendications du <i>Conseil central de Lanaudière-CSN</i> .	Affiches, envois de courriels, dépliants, conférence de presse, Facebook	26 et 27 mars 2014 2 heures	Rejoindre le plus de personnes possible et faire parler les gens afin de débattre sur le sort des québécois. le <i>Conseil central de Lanaudière-CSN</i> voulait conscientiser les gens pour que chacunE réalise qu'il/elle a une importance dans le développement politique du Québec.

Indicateur de réussite : La plupart des personnes présentes adhéraient au contenu de la campagne menée par le *Conseil central de Lanaudière-CSN*. La majorité était contente de l'initiative de ce genre d'assemblée et cela a suscité l'intérêt de certains organismes afin de pousser plus loin le processus et de participer activement à l'élaboration d'une coalition. Nous avons constaté qu'il était pertinent de mettre en place une plate-forme ouverte à touTEs pour suivre les candidatEs éluEs lors de la campagne électorale du moment et d'y inviter le plus grand nombre de participantEs de différentes organisations afin d'y représenter l'ensemble de la population. CertainEs ont nommé l'importance de tenir compte que les personnes à faible revenu concernent aussi celles sur l'aide sociale et pas juste les salariés au salaire minimum. D'autres déploraient la privatisation des services publics ainsi que l'augmentation de la tarification.

Une rencontre de la coalition a eu lieu suite aux assemblées publiques. Voici les organismes présents : La *Centrale des Syndicats du Québec (CSQ)*, le *Conseil central de Lanaudière-CSN*, la *Fédération des travailleuses et travailleurs du Québec (FTQ)*, le *Syndicat de la Fonction publique du Québec (SFPQ)*, *Action DIGNITÉ Lanaudière*, *Action populaire des Moulins*, l'*Association des travailleurs et travailleuses accidentés de Joli-Mont (ATTAJ)*, l'*Association des travailleuses et travailleurs accidentée du Matawin (ATTAM)*, et la *Maison populaire de Joliette*. L'objectif de l'approche de cette coalition est d'annoncer la formation d'une plate-forme ouverte à touTEs. Une liste de revendications et de questions ont été envoyées à tous les candidatEs aux élections et à la population de Lanaudière afin de faire connaître le groupe et que peu importe si les candidatEs répondent ou non, le message que nous voulons passer est le suivant : peu importe ce que vous allez nous dire avant les élections et qui sera élue, ce qui nous intéresse c'est ce qui va se passer par la suite. Nous serons présentEs pour assurer un suivi et en faire part à la population parce que pour nous, le gouvernement ce n'est pas juste une histoire de politicienNEs, c'est une histoire de citoyenNEs. Deux conférences de presse ont eu lieu le mardi 1er avril dans le nord et le sud de Lanaudière. Le nom de la coalition est : *Réseau-Vigilance-Lanaudière*.

Animation citoyenne dans les quartiers centraux de Joliette : 3 volets

Objectif : Un comité a été mis en place afin de connaître les besoins des citoyenNEs qui habitent dans les quartiers centraux de Joliette dans le but d'améliorer leurs conditions de vie et tenter de créer des comités de personnes désirant s'impliquer dans des projets « x ». Ce sont ces quartiers qui ont été ciblés par le comité parce qu'il s'agit des quartiers les plus défavorisés de Joliette (Cathédrale et St-Pierre) et ce, tant au niveau matériel que social. Une organisatrice communautaire du *CLSC de Joliette* a soutenu les travaux de ce comité.

Volet 1 : Aller à la rencontre des citoyenNEs lors d'un événement extérieur

Objectif : Aller directement à la rencontre des gens et leur poser des questions afin de collecter des informations sur leurs besoins et les mobiliser.

Nombre de participantEs : 32 personnes de tous horizons, sexes et âges

Hommes : 13

Femmes : 19

Description du contenu de l'activité	Moyens pour rejoindre le public cible	Quand, durée	Résultats visés
<u>Activité 1</u> : Un évènement a eu lieu sur la rue, devant <i>la Maison Parent-Aïse</i> . Une table a été mise en place avec du chocolat chaud, du café et des grignotines afin d'accueillir les gens chaleureusement et laisser place à la discussion.	Dépliants qui s'accrochent aux portes et affiches	30 novembre 2013 3 heures	Parler à un grand nombre de personnes et collecter le plus d'informations possible. Créer un intérêt chez les gens afin de participer activement à des comités de citoyenNEs

Indicateur de réussite : Nous pensions parler à plus de monde, mais étant donné le froid, nous étions satisfaitEs d'avoir réussi à aborder une trentaine de personnes. Cependant, à cause de la température, les conversations étaient brèves et aucune des personnes rencontrées n'a démontré un intérêt à participer plus activement au projet.

Le Comité organisateur de l'événement s'est réuni à trois reprises et il pourrait se mobiliser de nouveaux pour d'autres actions dans les quartiers centraux. Il était composé de 4 personnes (une organisatrice communautaire, 2 bénévoles et la personne ressource *PARSIS*.)

Volet 2 : Faire des cafés rencontres dans des ressources des quartiers visés.

Objectif : Créer le lien avec des personnes en se présentant lors d'une activité déjà établie et en étant dans une ressource où elles se sentent à l'aise de parler.

Nombre de participantEs : 15 personnes de tous horizons, sexes et âges

Hommes : 1

Femmes : 14

Description du contenu de l'activité	Moyens pour rejoindre le public cible	Quand, durée	Résultats visés
<i>Maison Parent-Aise</i> : Nous avons été à la rencontre de 10 femmes lors d'un atelier bricolage.	affiches	12 mars 2014 1,5 heures	<ul style="list-style-type: none"> • Susciter l'intérêt des gens en allant dans un environnement où ils se sentent à l'aise (plus facile de briser la glace). • Cibler les familles • Création de projets

Indicateur de réussite : Nous avons réussi à susciter l'intérêt des femmes dont les suggestions étaient étroitement en lien avec leur situation familiale. Les thématiques abordées étaient la sécurité dans les parcs et le quartier, la vitesse sur les rues du quartier, le revenu des familles, l'endettement et l'aide alimentaire, les loisirs et le logement. D'ailleurs, un sujet saillant concernait la discrimination des familles (présence d'enfants) lors de la recherche d'appartement et «d'entrevues téléphoniques» avec certainEs propriétaires.

Certaines femmes ont montré un intérêt afin de participer à l'élaboration d'un projet commun lorsque nous aurons terminé de faire la cueillette de renseignements au sein de la population des quartiers centraux. La *Maison Parent-Aise* nous a fait savoir son soutien et sa présence concernant la suite de notre démarche.

Description du contenu de l'activité	Moyens pour rejoindre le public cible	Quand, durée	Résultats visés
<u>La Maison des jeunes La Piaule</u> : Dans la même perspective que la rencontre qui a eu lieu à la <i>Maison parent-Aise</i> , nous avons visité des jeunes de <i>La Piaule</i> (3 jeunes dont 2 filles, 1 garçon, ainsi que 2 intervenantes) sur place pour leur demander ce qu'ils aimeraient améliorer dans leur environnement.	Activité dans le cadre de la programmation de <i>La Piaule</i>	12 mars 2014 1,5 heures	<ul style="list-style-type: none"> • Susciter l'intérêt des gens en allant dans un environnement où ils se sentent à l'aise (plus facile de briser la glace). • Cibler les jeunes • Création de projets

Indicateur de réussite : En majorité, la discussion était orientée vers les loisirs et des moyens pour rassembler la population de Joliette dans des activités. Leur but était d'améliorer la santé physique, la santé psychologique et les relations des gens (ex. : briser les préjugés). Un des sujets était de trouver un emplacement et des subventions pour l'élaboration d'une glace de deck hockey qui pourrait être accessible gratuitement à l'ensemble de la population et ainsi créer des ligues de hockey de rue au sein des jeunes de Joliette et les alentours. Ce projet a déjà été envisagé par l'auberge du cœur *Maison d'hébergement Roland-Gauvreau*, mais il est resté sur la glace par manque de financement. Nous avons eu une autre information qui veut que ce projet avait été lancé par la *Commission scolaire des Samares*.

De plus, l'idée d'un jardin communautaire au sein de la ville de Joliette a été nommée. En fait, même s'il y a un jardin communautaire sur la rue Base de Roc, nous en sommes venu au fait qu'il est loin (moins évident de s'y rendre à pied) et le but du projet était de trouver un point central accessible à tous. Les gens pensent que le jardin doit être proche de chez eux pour y aller tous les jours et ne pas se faire voler leur récolte. L'idée d'un jardin communautaire avait aussi été soulevée à la *Maison Parent-Aise*.

Volet 3 : Rencontre avec le CRÉDIL

Objectif : Voir avec la ressource si des projets communs étaient envisageables afin de faire le pont entre les différentes communautés ethniques de la région et les lanaudoisEs.

Nombre de participantEs : 6 personnes de tous horizons, sexes et âges
Hommes : 2

Femmes : 4

Description du contenu de l'activité	Moyens pour rejoindre le public cible	Quand, durée	Résultats visés
Discussion entre les responsables du <i>CRÉDIL</i> , la <i>Maison populaire de Joliette</i> et l'organisatrice communautaire. Une tempête d'idée s'est faite et des idées de projets ont été lancées.	courriel	18 février 2014 1,5 heures	<ul style="list-style-type: none"> • Aider à l'intégration des immigrants • Briser les préjugés entre les communautés ethniques et les lanauoisEs

De plus, nous avons assisté à un événement du *CRÉDIL* afin de discuter de sujets ressortis lors d'une table ronde concernant la santé auprès des nouveaux arrivants et de leurs interactions avec le système de santé québécois. Fait intéressant : malgré qu'il s'agissait d'une rencontre dans le cadre du projet *PARSIS* du *CRÉDIL*, nous avons pu écouter le vécu des nouveaux arrivants concernant leur intégration au sein de la communauté québécoise. Une jeune fille a clairement nommé qu'il serait intéressant d'élaborer des activités ou des lieux significatifs où les immigrantEs plus âgés pourraient se référer afin de pratiquer leur français. Car selon elle, c'est plus facile pour les jeunes de se créer un réseau social et d'apprendre plus rapidement une nouvelle langue parce qu'ils sont habitués d'aller à l'école et de se faire de nouveaux amis. Cependant, ce n'est pas aussi évident pour les aînéEs qui seront plus portés à se fier aux plus jeunes de la famille pour faire l'interprète. Il est donc pertinent de se lier au *CRÉDIL* dans un futur proche afin de mettre en place des projets dans le but d'améliorer l'intégration des nouveaux arrivants et faciliter les échanges entre les québécoisEs et les différents groupes ethniques.

Indicateur de réussite : Des projets intéressants sont ressortis des deux discussions, comme par exemple : avoir une école du samedi où les enfants pourraient faire des activités et les parents pourront discuter avec des gens de la population et ainsi améliorer leur communication orale dans la langue française. Cependant, il n'y avait rien de concret qui pouvait être fait à court terme dans le cadre du présent projet *PARSIS*. La Maison populaire et le *CRÉDIL* se concertent pour déposer un nouveau projet auprès d'un bailleur de fonds. Il est à noter que plusieurs « propos » sur les immigrants avaient également été nommés en rencontre à la Maison Parent-Aise. Les deux communautés

(québécois à faibles revenus et nouveaux arrivants à faibles revenus) vivent dans le même quartier et vivent des rapports parfois solidaires, parfois conflictuels.

Constats et recommandations : Plusieurs projets rassembleurs ont été évoqués lors des différentes rencontres dans le cadre de ce comité. Cependant, étant donné l'envergure des projets et du temps que demande l'élaboration et la recherche liés à chacun d'entre eux, nous n'avons d'autre choix que de trouver des moyens pour pérenniser ces idées afin qu'elles deviennent réalité. Nous avons rencontré Chantal Lalonde, directrice générale de la *Table des partenaires du développement social de Lanaudière (TPDSL)* afin qu'elle nous aide à cibler les personnes-ressources adéquate à l'élaboration de ce genre de projets. Après discussion, nous en sommes venu à se dire qu'il pourrait être pertinent d'écrire une lettre à la *CAJOL (communauté d'action jeunesse de la MRC Joliette)* afin de faire une demande concernant le deck hockey et le jardin communautaire.

Par ailleurs, la *Maison populaire* demeura à l'affut de partenariats afin de répondre aux besoins de ses membres et de la communauté habitant les quartiers centraux.

Démarches à la demande d'une résidente du *Paradis Mobile* concernant le transport en commun.

Objectif : Trouver un moyen pour faciliter le transport dans le secteur du *Paradis Mobile* qui fait partie de la municipalité de Notre-Dame-de-Lourdes et tenter de trouver un moyen peu coûteux car il ne semblait pas y avoir de transport en commun et le principal chemin pour se rendre dans un dépanneur, par exemple, c'est la 131 et cette route est non accessible en vélo ou à pied par la loi (sous peine d'avoir une amende).

Nombre de participantEs : 4 personnes de tous horizons, sexes et âges

Hommes : 1

Femmes : 3

Description du contenu de l'activité	Moyens pour rejoindre le public cible	Quand, durée	Résultats visés
<u>Phase 1</u> : Recherche d'informations sur le fonctionnement du transport en commun de la Municipalité de Notre-Dame-de-Lourdes	appel au <i>CTJM</i>	janvier 2014	<ul style="list-style-type: none"> • Voir s'il est possible d'ajouter un arrêt sur les trajets déjà établis.
<u>Phase 2</u> : Recherche d'informations sur le fonctionnement du transport collectif en milieu rural : possibilité d'ajouter un point d'embarcation?	courriel au service à la clientèle	février 2014	<ul style="list-style-type: none"> • Voir possibilité d'ajouter un point d'arrêt du côté du <i>Paradis Mobile</i> (éviter que les gens traversent la 131 par sécurité).

Indicateur de réussite : Un appel a été fait au service à la clientèle du *CRTL* pour voir s'il est possible d'ajouter un arrêt sur les trajets déjà établis. Nous avons appris qu'il est possible d'embarquer à une intersection même si ce point d'embarcation n'est pas inscrit à l'horaire. Il faut simplement qu'il soit situé sur le trajet, il suffit de faire signe de la main au chauffeur. Donc, il y a une possibilité d'embarquer au coin de la 131 et du Rang Sainte-Rose. Cependant, il faut traverser la 131 (moins sécuritaire) et nous voulons trouver un moyen moins dispendieux.

Un courriel a été envoyé au service à la clientèle du *Transport Collectif* et nous avons eu un retour d'appel la journée même. Après avoir expliqué la situation, la dame a ouvert un dossier pour demander un point d'embarcation. Voici la procédure :

- Envoie d'un inspecteur qui va voir les lieux et prendre des photos. Ensuite un rapport écrit par l'inspecteur est envoyé à la ville pour la prise d'une décision. La demande a été enclenchée.
- Visite de l'inspecteur sur les lieux le 18 février 2014.
- Le 14 mars 2014 la demande a été acceptée par la municipalité et le panneau a été commandé.
- Panneau installé le 24 mars 2014

Constats et recommandation : Suite à l'utilisation du service, un suivi a été fait auprès de la résidente en question sur le niveau de satisfaction du service. Elle était contente dû au fait que ses enfants pouvaient maintenant se déplacer par eux-mêmes. Cependant, le réseau routier est, selon elle, trop restreint. Il n'y a pas de points de service à St-Charles-Borromée et peu dans Notre-Dame-de-Lourdes, où elle et ses enfants ont des commissions à faire quelques fois. Elle est donc obligée de prendre, en plus, l'autobus de la ville et déboursier pour chacun des services parce qu'il n'y a pas de possibilité d'avoir un transfert entre les deux services de transport. Nous avons donc pris contact avec la responsable du transport collectif en milieu rural pour discuter de la situation. La dame était ouverte à se déplacer pour parler de l'organisme afin de le faire connaître et ainsi augmenter la demande ce qui aiderait à développer le service en tant que tel. ***Il s'agit en fait d'un projet pilote alors, il est pertinent que les citoyenNES fassent part des bons côtés, mais aussi des points à améliorer. Afin, que le projet grossisse il est important que les gens continuent à faire des demandes comme l'ajout de nouveaux points d'embarquement.***

Services aux aînéEs

Objectif : Discuter avec les aînéEs de la MRC de Joliette afin que la population vieillissante et les aidantEs naturelLEs connaissent mieux les ressources et services à leur disposition.

Nombre de participantEs : 12 personnes de tous horizons, sexes et âges

Hommes : 5

Femmes : 7

Description du contenu de l'activité	Moyens pour rejoindre le public cible	Quand, durée	Résultats visés

<p>Discussion sur l'âgisme, sur la maltraitance envers les aînéEs, de notre part de responsabilité face à cette maltraitance et à qui nous pouvons nous référer selon les cas. De plus, nous avons parlé des programmes offerts dans la région pour briser l'isolement de la population vieillissante.</p>	<p>Affiches, courriels</p>	<p>11 juin 2014 2,5 heures</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conscientiser les gens sur les préjugés des jeunes envers les aînéEs et vice versa. • Quoi faire lorsqu'on est témoin d'une maltraitance. • Faire connaître les ressources.
--	----------------------------	------------------------------------	---

Indicateur de réussite : Les gens étaient ouverts sur la discussion et ont réalisé que les jeunes comme les aînéEs avaient des préjugés les uns envers les autres (dans les 2 sens). Les personnes présentes ont pu partager des moments où ils se sentaient impuissantes alors qu'elles croyaient être témoin d'une situation de maltraitance (difficulté à déceler la gravité de la situation) et qu'ils n'avaient aucune idée de la marche à suivre. Il est donc important de continuer à sensibiliser les gens à ce sujet.

Partenaire associé : *Centre d'action bénévole Émilie-Gamelin*

<p>Offre de cours de secourisme à l'ensemble des organismes</p>

Objectif : Dans l'optique où plusieurs personnes démunies demandaient la possibilité de suivre des cours de premiers soins et de RCR, un projet de cours de secourisme gratuit a été mis de l'avant dans le but de sensibiliser les gens sur la coopération, la responsabilité civile et l'acquisition de nouvelles compétences (premiers soins, réanimation cardio-respiratoire, épipen et défibrillateur externe automatisé). Étant donné qu'il s'agit de cours dispendieux et non accessibles à touTEs, ce projet a été monté avec l'aide d'un formateur accrédité de la *Fondation québécoise des maladies du cœur*.

Nombre de participantEs : 50 personnes de tous horizons, sexes et âges

Hommes : 35

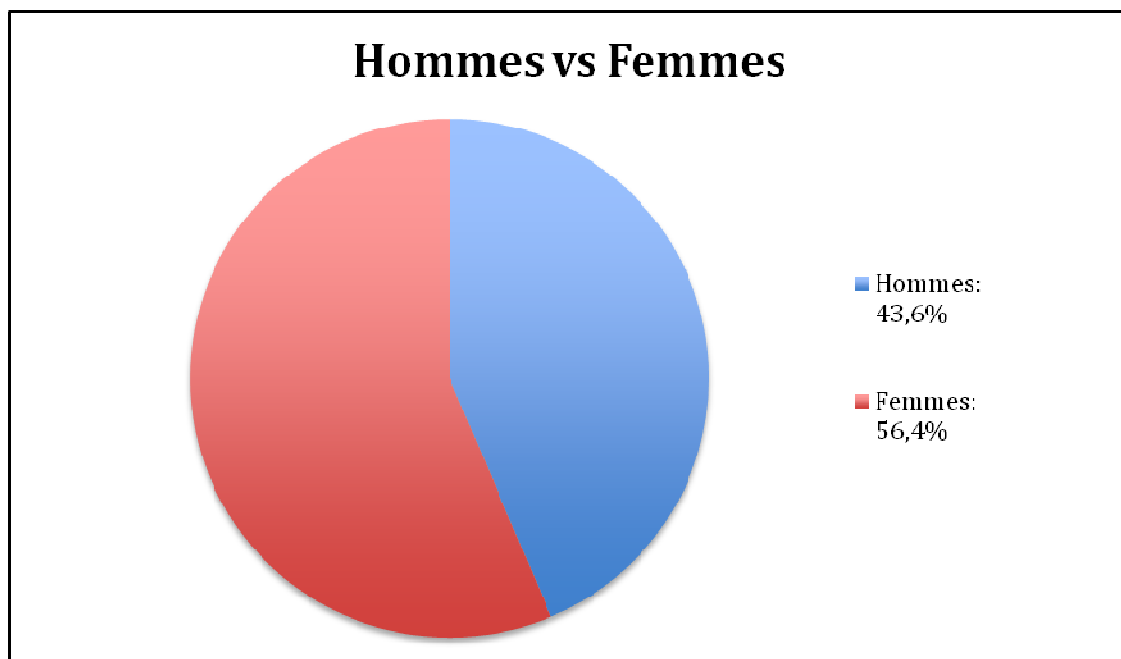
Femmes : 15

Description du contenu de l'activité	Moyens pour rejoindre le public cible	Quand, durée	Résultats visés
<p>Formation complète en secourisme avec obtention d'une certification de la <i>Fondation québécoise des maladies du cœur</i>.</p>	<p>Courriels et téléphone dans divers organismes communautaires</p>	<p>À diverses dates</p> <p>À la fin du projet PARSIS, c'est près de 90 heures de formations qui ont été donné à divers endroits (<i>L'Original tatoué, café de rue, Centre résidentiel communautaire Joliette-Lanaudière, Campus Emploi, Maison populaire de Joliette et Municipalité de Notre-Dame-de-Lourdes</i>)</p> <p>D'autres formations sont à l'agenda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Accessibilité aux cours de secourisme par le plus grand nombre de personnes possible n'ayant pas les moyens d'assister à ce genre de cours. • Former des citoyenNES responsables. • Favoriser l'entraide et l'estime de soi.

Indicateur de réussite : Un grand nombre de réponses positives à l'offre des cours et une participation active des gens de la communauté.

Différenciation des sexes

Si on se concentre sur la participation des hommes versus celles des femmes, nous pouvons remarquer que nous n'avons pas atteint notre objectif d'équilibrer la participation des deux sexes 50/50.



Lors des rencontres, nous avons pu déceler certaines différences dans l'approche, la perception et le comportement des deux sexes. Du côté des hommes, certains étaient beaucoup plus dans le « ici et maintenant » (concret, pratique et action) alors que les femmes évoquaient les éventualités, elles anticipaient et se montraient plus disponibles pour tous les types d'activités. Certains hommes arrivaient vite aux conclusions alors que les femmes posaient plus de questions. Les femmes partageaient beaucoup leurs émotions en lien avec des faits vécus alors que les hommes dénonçaient plus particulièrement la situation problématique en tant que telle. Les hommes avaient plus tendance à couper la parole pour dire un commentaire spontané (soit pour faire rire, pour approuver ou désapprouver) alors que les femmes étaient plus dans la réflexion et l'écoute (quoi que certaines démontraient aussi bien leur approbation ou non selon les sujets).

Conclusion

Au cours du projet, nous avons constaté qu'il y avait un écart entre les objectifs initiaux et les résultats dans les faits. Les gens de la population n'ont pas répondu comme prévu au projet. Ils ne s'impliquent pas d'eux-mêmes sauf à quelques exceptions. Nous étions donc dans l'obligation de collaborer avec plus d'organismes et de créer de nouveaux partenariats dans le but de rejoindre un plus grand nombre de citoyenNEs. Nous avons donc essayé d'aborder la situation autrement et de modifier notre approche afin de rediriger efficacement le projet. Nous avons remarqué que les citoyenNEs sont souvent préoccupéEs par des situations de la vie quotidienne qui demandent un résultat pratiquement immédiat. Cela demande donc plus de temps pour créer une ouverture sur une éventuelle implication significative des gens au sein de la communauté de la MRC de Joliette.

Malheureusement, le temps alloué au projet *PARSIS* était moindre en comparaison à l'envergure du projet. Nous n'avons donc pas pu aller en profondeur concernant certains projets. Il était parfois difficile pour les collaborateurTRICEs de réaliser qu'il s'agissait d'un projet à 14 heures par semaine et que souvent, la charge de travail avait tendance à augmenter rapidement avec tous les projets qui se mettaient en place. Cependant, la participation s'est toujours déroulée dans le respect et la motivation était au rendez-vous.

Nous jugeons qu'il est important de continuer à stimuler la population pour qu'elle se mobilise sur des projets collectifs. Il faut simplement garder en tête qu'il s'agit d'un travail constant ainsi que d'un processus à très long terme. Il faut encourager la collaboration entre les ressources et le partage de l'information puisque c'est de cette façon que nous pouvons augmenter le pouvoir de penser et d'agir de touTEs et chacunE.

Comme le dit si bien le titre du projet *Ensemble pour notre monde, un défi collectif*, c'est un défi de prendre le temps de travailler ensemble pour notre monde, mais c'est aussi un défi de s'arrêter pour prendre le temps d'aller au-devant des citoyenNEs pour connaître leur avis et leurs préoccupations.